

## BMW Group Indonesia Resmikan Diler Resmi BMW Pertama yang Mengusung Konsep Retail.Next

Fokus utama dari konsep Retail.Next adalah untuk memenuhi permintaan atau kebutuhan pelanggan yang spesifik dan hasilkan loyalitas terhadap brand.

**JAKARTA (IM)** - BMW Indonesia bersama salah satu diler resminya, BMW Tunas resmikan BMW Tunas Tomang yang kini telah mengusung konsep Retail.Next, pada Kamis (14/12).

Retail.Next adalah inisiatif strategis, lintas fungsi dan berskala global yang bertujuan untuk memberikan pengalaman pelanggan premium terbaik di kelasnya.

Prosesi peresmian dihadiri oleh Jean-Philippe Parain, Senior Vice President Sales Region Asia-Pacific, Eastern Europe, Middle East and Africa dan beberapa petinggi lainnya dari BMW AG.

Perwakilan dari BMW Asia juga hadir Lars Nielsen, Managing Director of BMW Group Asia.

Dari BMW Group Indonesia diwakili oleh Ramesh Divyanathan, President Director BMW Group Indonesia; Jodie O'tania, Director of Communications BMW Group Indonesia; Bayu Riyanto, Director of Marketing BMW Group Indonesia; Ariefin Makaminan, Director of Sales BMW Group Indonesia dan BMW Tunas diwakili oleh Anton Setiawan, Chairman Tunas Group, Rico Setiawan, Chief Executive

Officer BMW Tunas, William Chai, Chief Operating Officer BMW Tunas, Rico Herveary, Operations Manager BMW Tunas, Ermera Setyadi, Service Operation Manager BMW Tunas.

Jean-Philippe Parain, Senior Vice President Sales Region Asia-Pacific, Eastern Europe, Middle East and Africa, dalam kata sambutannya mengatakan, ini adalah bukti nyata dari komitmen BMW Indonesia dan BMW Tunas dengan peresmian showroom dengan konsep Retail.Next pertama di Indonesia.

"Bukan hanya meresmikan showroom dan fasilitas baru, acara hari ini adalah perayaan kemajuan inovasi ritel dan komitmen teguh kami terhadap keunggulan," ujar Jean-Philippe Parain.

BMW Tunas menghargai proses penjualan dan layanan premium secara setara. Desain showroom yang menampilkan kesatuan mulai dari pintu masuk, lantai, dan langit-langit serta konsep yang konsisten. Setiap detail di showroom ini mencerminkan kemewahan, inovasi, dan keunggulan yang dijunjung BMW.

"Saya yakin BMW Tunas berinovasi di showroom



**KI-KA:** Anton Setiawan, Jean - Philippe Parain, Rico Setiawan dan William Chai.

ini karena mereka percaya dengan pasar Indonesia dan berkomitmen untuk memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan BMW.

Showroom ini adalah simbol inovasi, yang menunjukkan dedikasi kami terhadap keberlanjutan, elektrifikasi, dan masa depan mobilitas," tambah Jean-Philippe Parain.

Ramesh Divyanathan, President Director BMW Group Indonesia, mengungkapkan, melalui konsep Retail.Next, BMW Indonesia hadirkan tiga faktor utama

pendorong kesuksesan dan transformasi brand BMW dan MINI. Yang pertama adalah Digitalisasi dalam perjalanan pelanggan dalam pembelian kendaraan BMW, gabungan

pengalaman online dan offline secara ideal.

Kedua, penjualan dapat terjadi secara langsung di showroom maupun secara online, dimana sebelumnya showroom menjadi titik pertama untuk pelanggan melakukan pembelian.

Fokus utama dari konsep Retail.Next adalah untuk memenuhi permintaan atau kebutuhan pelanggan yang spesifik dan hasilkan loyalitas terhadap brand.

Ketiga, pelanggan mencari pengalaman yang menarik yang sesuai dengan kepribadiannya. Pelanggan menuntut pilihan yang fleksibel dan disesuaikan dengan kebutuhan pribadi mereka, baik untuk pembelian kendaraan maupun selama tahap

penggunaan kendaraan (servis).

Sementara itu Rico Setiawan, CEO BMW Tunas mengatakan, BMW Tunas memiliki misi untuk memberikan solusi terbaik yang dipersonalisasi untuk setiap kebutuhan pelanggan dan memberikan pengalaman kepemilikan BMW yang mengesankan.

"Tahun ini kami memaksimalkan untuk mencapai misi tersebut, di awal tahun 2023 kami membuka BMW Studio pertama di Social Market, Palembang dan untuk menutup tahun ini kami meresmikan showroom Tunas Tomang dengan konsep Retail Next," imbuhnya. • kris



**BPR SUPRA**

**PULAUINTAN**

General Contractor



**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**

Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Realisasi Penerimaan Pajak Tembus Rp1.739,84 Triliun

**JAKARTA (IM)** - Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati mengatakan realisasi penerimaan pajak hingga 12 Desember 2023, sudah mencapai Rp1.739,84 triliun. Jika dibandingkan dengan target awal APBN 2023, sudah melewati batas 101,3%.

Namun, jika dibandingkan dengan Peraturan Presiden Nomor 75 Tahun 2023 tentang Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 130 Tahun 2022 tentang Rincian APBN 2023, penerimaan pajak baru terealisasi 95,7% dari Rp1.818,2 triliun.

"Ini kalau dibandingkan dengan target awal itu sudah lewat dari target 101,3%, jika

dibandingkan target revisi dinaikkan yaitu Rp1.818,2 triliun, dia masih 95,7%. Ini Pak Suryo (Dirjen Pajak) dalam dua minggu ke depan untuk mencapai revisinya. Penerimaan pajak ini cukup menggembirakan naik 7,3% dibandingkan tahun lalu. Jangan lupa gross tahun lalu di atas 30%, jadi 30% dan ini 7,3%," lanjutnya," kata Sri Mulyani dalam konferensi pers APBN KITA di Kementerian Keuangan, Jakarta Pusat, Jumat (15/12).

Secara rinci, sebanyak Rp1.739,84 triliun terdiri dari Pajak Penghasilan (Pph) non migas Rp951,83 triliun atau 108 dari target dan PPh Migas Rp64,36 triliun atau 104,75%. • dro

## Eleeve Condominium, Yakinkan Pasar dengan Komitmen pada Progres Pembangunan

**ALAM SUTERA (IM)** - Alvin Andronicus, Chief Marketing Officer (CMO) Eleeve Condominium menegaskan, pembangunan proyek hunian vertikal Eleeve Condominium yang dikembangkan Alam Sutera kian signifikan.

Menurutnya, dalam setiap 10 hari progres pembangunan naik 1 lantai dan saat ini pembangunan Eleeve Condominium sudah memasuki struktur bangunan di lantai 9.

"Pembangunan Eleeve Condominium dimulai pada Maret 2023 lalu dan progres pembangunan ini menandakan komitmen kami dalam mengembangkan dan memasarkan produk ini. Tentunya progres pembangunan ini sejalan dengan progres penjualan dari 2 tower Eleeve Condominium yang sedang dibangun," jelas Alvin dalam acara Eleeve Media Talk, di Alam Sutera, Kamis (14/12).

Alvin menambahkan, progres pembangunan ini sesuai dengan rencana yang sudah dijadwalkan, dimana target serah terima kunci akan dilakukan pada awal tahun 2025 mendatang. Dan sebelum memasuki serah terima kunci, proses penting lainnya yaitu *topping off* kedua tower ini akan dilakukan pada Juni 2024 tahun depan.

Dimana saat ini progres penjualan dari 2 tower yang terdiri dari 500-an unit ini, tersisa sekitar 15%. Alvin mengungkapkan, pihaknya belum meluncurkan tower ketiga dalam waktu dekat ini.

"Rencananya, kita akan buka penjualan tower ketiga menjelang *topping off* 2 tower yang sedang kita bangun. Dari sini kita akan lebih mudah memasarkan, karena konsumen sudah melihat progres pembangunan Eleeve Condominium yang signifikan. Dan



Alvin Andronicus dan Michelle Pringadi menunjukkan maket proyek properti.

progres pembangunan ini kita infokan ke konsumen dan masyarakat luas melalui sosial media," terang Alvin.

Eleeve Condominium adalah bagian dari Alam Sutera yang lokasinya berada di ka-

wasan premium, di *downtown* atau CBD-nya Alam Sutera.

Eleeve Condominium berada di dalam kawasan yang dinamakan Escala yang luasnya mencapai 19 hektar dan dirancang sebagai kawasan

bisnis dan *lifestyle*.

Fakta pembangunan Eleeve Condominium ini merupakan bentuk komitmen kuat dari Alam Sutera dengan janjinya dan untuk menjaga kepercayaan masyarakat, se-

bagai *public company*. Dimana dalam beberapa tahun terakhir banyak proyek hunian vertikal yang gagal bangun dan juga dipasarkan, dan salah satu faktornya karena pandemi yang terjadi pada awal 2020 lalu.

Alvin mengungkapkan, secara historis, sejak dikembangkan pada tahun 1994, produk atau proyek yang dikembangkan di Alam Sutera tidak pernah gagal dan molor dalam pembangunan proyeknya.

Berkembangnya Alam Sutera saat ini dengan luas mencapai 800 hektar tentunya diperlukan perencanaan yang matang dengan konsep modern sesuai kebutuhan pasar.

Saat ini kawasan Alam Sutera berkembang menjadi *new territory* di Barat Jakarta dan telah menjadi barometer dalam pembangunan properti di Jabodetabek. Fakta terkini, kawasan Alam Sutera tidak

menjadi *ghost town*, kawasan ini selain menjadi kawasan hunian juga menjadi kawasan bisnis dan *lifestyle* yang hidup dan berkembang selama 24 jam karena kawasan Alam Sutera terkoneksi dengan ruas tol Jakarta-Merak.

Pada kesempatan yang sama Michelle Pringadi *General Manager* Eleeve Condominium menyatakan Eleeve Condominium dengan luas 4 hektar merupakan produk hunian vertikal berbeda dari produk sejenis hunian vertikal lainnya.

Makanya disebut condominium karena ukurannya luas, mulai dari ukuran terkecil yaitu 87,8 meter persegi dengan penataan *layout* ruangan lebih leluasa dan maksimal.

Eleeve lokasinya dekat dengan *forest park* seluas 4 hektar yang juga bagian dari Escala nantinya bisa digunakan oleh penghuni. • kris

## Menyambut Tahun Baru, Sinar Mas Land Hadirkan Web Series Perdana 'Ruang Rindu'



Web series berjudul 'Ruang Rindu'.

**BSD CITY (IM)** - Momen akhir tahun merupakan kesempatan yang baik untuk merefleksikan perjalanan kita sepanjang tahun ini. Menutup tahun 2023, Sinar Mas Land menghadirkan *web series* perdananya berjudul 'Ruang Rindu'. *Web series* ini menjadi salah satu bentuk refleksi diri sekaligus optimisme menyambut tahun yang baru.

*Web series* 'Ruang Rindu' bercerita tentang Roy (Andri Mashadi) yang tengah menghadapi tantangan besar dalam hidupnya, karir yang terancam dan hubungannya yang dingin dengan Ibunya (Ericka Handaru).

Roy harus berjuang untuk menyelamatkan karir dan

keutuhan keluarganya dengan cara yang tak terbayangkan sebelumnya. *Web series* ini juga diperankan oleh Keiva Adavidja, Fatimah Habsy, Putri Ramadhania, Bobby Eder, Ericka Handaru, dan sederet pemeran lainnya.

*Web series* 'Ruang Rindu' akan tayang perdana di YouTube, 12 Desember 2023 sekaligus guna memperkenalkan *Living Experience Concept* di BSD City yakni Live, Work, Learn & Play. Berbagai fasilitas serta kemudahan yang ada melalui gambaran kehidupan keluarga, termasuk tantangan dari segi pekerjaan maupun pilihan bagi keluarga di masa depan. Cerita yang diusung, memiliki daya tarik tersendiri



**KA-KI:** Evelyn Widjaja (Sales & Promotion Department Head Sinar Mas Land), Ericka Handaru (Pemeran Ibu dalam web series Ruang Rindu) dan Harvan Agustian (Sutradara Web Series Ruang Rindu) dalam acara launching web series perdana Sinar Mas Land Ruang Rindu.

di kalangan masyarakat luas karena berkaitan erat dengan kehidupan sehari-hari.

Vice President Marketing Communication and CRM Sinar Mas Land, Laurencia Evilyn mengatakan, "Web series 'Ruang Rindu' ingin mengajak penonton untuk melihat tantangan hidup, suka maupun duka di sepanjang tahun 2023, sekaligus menjadi refleksi mengenai pentingnya nilai keluarga dalam kehidupan kita. Penonton diajak untuk berhenti dan berpikir sejenak mengenai apa saja pencapaian

di tahun 2023 ini serta harapan di tahun 2024 nanti.

"Tidak hanya *web series* 'Ruang Rindu' saja, kami harapkan kelengkapan fasilitas dan infrastruktur *township* BSD City dapat menjadi inspirasi bagi para sineas industri kreatif di Indonesia sebagai latar *setting* produksi *web series*, film, hingga tayangan visual kreatif lainnya maupun bagi penghuni dan konsumen yang sedang mempertimbangkan diri mereka untuk tinggal di BSD City," kata Laurencia. Sutradara 'Ruang Rindu',

Harvan Agustiansyah mengatakan *web series* itu akan menampilkan konflik yang mungkin banyak dialami keluarga di Indonesia. "Terima kasih untuk Sinar Mas Land yang telah memberikan kesempatan untuk produksi sebuah *web series* yang hangat dan sarat pesan ini. Sebuah pengalaman yang menyenangkan untuk bisa memproduksi *web series* di BSD City, kami kru produksi dan semua pihak yang terlibat juga sangat terbantu dengan kelengkapan fasilitas yang ada di BSD City," ujarnya.

Aktor Utama Ruang Rindu Andri Mashadi menyebutkan, sangat beruntung

bisa terlibat dalam pembuatan *web series* perdana Sinar Mas Land 'Ruang Rindu'. Jaringan pemain yang terlibat juga sangat membantu saya dalam membangun karakter Roy.

"Ini adalah cerita yang sering kita jumpai tentang perjuangan kepala keluarga dengan jalan cerita yang menarik untuk diikuti. Dalam *web series* ini kita juga akan dapat melihat setting latar menarik yang mengambil latar BSD City dengan wujud hunian yang saya rasa jadi rumah Impian banyak keluarga di Indonesia. Jadi jangan lupa untuk menyaksikan *web series* perdana Sinar Mas Land 'Ruang Rindu' yang dapat anda

saksikan mulai 12 Desember 2023 di kanal YouTube resmi Sinar Mas Land," ujarnya.

BSD City, sebagai *flagship project* kawasan hunian dan komersial prestisius yang dikembangkan Sinar Mas Land telah menjadi properti pilihan masyarakat selama beberapa tahun terakhir. Hal ini terlihat dari keberhasilan BSD City yang mengamankan 77% dari target prapenjualan 2023 sebesar Rp8,8 triliun sepanjang 9 bulan pertama 2023. Penjualan unit residensial maupun komersial di kawasan kota mandiri BSD City tercatat 75% terhadap keseluruhan angka prapenjualan properti Sinar Mas Land. • vit



Acara launching *web series* perdana Sinar Mas Land Ruang Rindu di XXI, The Breeze, BSD City, pada 12 Desember 2023.